

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя  
общеобразовательная школа п.Сотземледельский Балашовского района  
Саратовской области»

Рассмотрено на  
заседании педсовета  
Протокол № 3  
от 24.11.2023  
СОГЛАСОВАНО  
на заседании Совета родителей  
Протокол № 2 от 24.11.2023  
СОГЛАСОВАНО  
на заседании Совета обучающихся  
Протокол № 4 от 24.11.2023

«Утверждаю»  
Приказ № 378 от 24.11.2023  
Директор МОУСОШ п.Сотземледельский  
Балашовского района Саратовской области  
Глухова Е.А.Глухова

## ПОЛОЖЕНИЕ о школьном Медиацентре

Медиацентр – действенный современный способ создания условий для успешной социализации и профориентации подрастающего поколения, развития информационной культуры и реализации творческого потенциала личности, инструмент идеологического и патриотического воспитания.

### 1. Общие положения

1.1 Настоящее положение разработано в соответствии с действующим законодательством:

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
- Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);
- Национальный проект «Образование»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;
- Письмо Министерства образования РФ «О создании медиацентров образовательных учреждений» от 04.01.95 №25/11;
- Локальные акты ОО.

1.2 Медиацентр создаётся в МОУСОШ п.Сотземледельский Балашовского района Саратовской области (далее – школа) для формирования единого информационного пространства для всех участников образовательных отношений – педагогов, учащихся и их родителей/законных представителей, а также для членов их семей.

1.3 Медиацентр является информационным центром образовательной деятельности учреждения и рассматривает свободный доступ к различным видам информационных ресурсов как неотъемлемое право всех участников образовательного процесса.

1.4 Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением, действующим законодательством, приказами и распоряжениями директора школы.

1.5 Медиацентр — школьное объединение информационного и организационного обслуживания, обеспечивающее обучающихся информацией о деятельности школы, поддерживающее официальный сайт школы и соответствующие группы в социальных сетях, предназначенное для самостоятельной работы учителя и обучающихся с различными источниками информации.

1.6 Медиацентр — добровольная организация, в состав которой могут войти обучающиеся школы, а также сотрудники школы, чьи принципы не расходятся с целями и задачами объединения.

## **2. Цели и задачи школьного Медиацентра.**

**Цель:** создание условий для развития творческих способностей детей и молодёжи, воспитания у них информационной культуры и активной гражданской позиции посредством организации единого информационного пространства всех участников образовательных отношений.

### **Задачи:**

- собирать, систематизировать и распространять актуальную информацию о социально - значимых событиях школы, населённого пункта и региона, освещать события социальной жизни в различных видах СМИ;
- повышать социальную активность обучающихся, формировать положительные социальные установки;
- создавать условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;
- обучать педагогических работников работе со школьниками, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа;
- формировать фонд медиаресурсов периодических изданий;
- создавать, издавать и тиражировать авторские журналистские, литературные, аудио-видео и фотоматериалы;
- участвовать в значимых для школы конкурсах и мероприятиях медианаправленности;
- создавать и совершенствовать систему сетевого взаимодействия и социального партнёрства в целях обеспечения бесперебойного функционирования Медиацентра.

## **3. Порядок формирования и состав Медиацентра**

**3.1.** Медиацентр действует на основании Положения, которое утверждается директором школы и вступает в силу с момента утверждения.

**3.2.** Школьный Медиацентр представляет собой открытую структуру, в которую обучающиеся могут войти на добровольной основе.

**3.3.** В состав Медиацентра входят обучающиеся, желающие участвовать в ведении школьного Госпаблика посредством социальной сети ВКонтакте, создании школьной газеты, видеонОВОСТЕЙ и т.п., а также педагоги школы. Состав учащихся - активистов Медиацентра формируется из числа школьников 5-11 классов.

**3.4.** Медиацентр самостоятельно организует свою деятельность: определяет состав, распределяет функции между членами, устанавливает отношения с другими органами самоуправления, администрацией, педагогами, иными учреждениями и организациями.

**3.5** В структуру Медиацентра входят:

3.5.1 Медиаотека – отдел хранения информационных фондов на различных носителях информации. Медиаотека включает в себя медиатеку, фонотеку, аудиотеку, видеотеку, библиотеку

3.5.2 Телестудия

3.5.3 Фотостудия

3.5.4 Редакция канала в мессенджерах

**3.6.** Руководство Медиацентром и контроль за его деятельностью осуществляет руководитель Медиацентра.

**3.7.** Руководитель Медиацентра школы отвечает за выпуск контента и его распространение.

**3.8.** Руководитель согласовывает ежегодный план работы Медиацентра, несет ответственность за все направления и аспекты деятельности Медиацентра.

**3.9.** Контроль за деятельностью Медиацентра осуществляется заместителем директора школы по ВР.

#### **4. Права и обязанности учащихся - активистов Медиацентра**

##### **4.1. Члены актива учащихся Медиацентра имеют право:**

- участвовать в сборе и обработке информации, необходимой для публикаций в Медиацентре;
- вносить предложения по улучшению работы Медиацентра и планированию его работы.

##### **4.2. Члены актива учащихся Медиацентра обязаны:**

- не разглашать содержание готовящегося выпуска;
- помогать друг другу в сборе, анализе и подготовке материала для публикации;
- соблюдать Правила внутреннего распорядка, противопожарные требования, правила безопасности, Устав школы.

#### **5. Ожидаемые результаты работы Медиацентра**

7.1 Систематизация и распространение собранной информации о социально-значимых событиях, в различных видах СМИ; освещение событий социальной жизни, что положительно повлияет на информированность населения об актуальных событиях; вовлечённость населения в общественную жизнь

7.2 Создание условий для социализации и профориентации детей и молодёжи посредством социального партнёрства и сетевого взаимодействия учреждений в системе образования и инфраструктуре населённых пунктов

7.3 Повышение социальной активности детей и молодёжи, формирование новых положительных социальных установок.

7.4 Активизация внеурочной деятельности обучающихся. 7.4 Будут созданы условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;

7.5 Обучение педагогических работников работе со школьниками, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа посредством мастер-классов, тематических консультаций

7.6 Развитие социально-значимых умений школьников: эффективное взаимодействие с окружающими, анализ своих действий и деятельности коллектива, работа в команде, написание статей, ведение интервью, подбор материала, обработка фотоматериала, монтаж видеороликов и видеофильмов.

#### **6. Критерии мониторинга результативности деятельности Медиацентра:**

6.1 динамика изменения количества участников Медиацентра в школе;

6.2 качественный рост медиапродуктов;

6.3 уровень сформированности гражданской позиции участников медиацентра школы;

6.4 уровень удовлетворенности личностными результатами и достижениями учащихся и педагога/ов.

#### **7. Инструменты мониторинга:**

Самообследование. Самообследование позволит увидеть эффективность обучения, проследить динамику личностного роста и развития умений участников – и детей, и педагогов, объективно представить количественные показатели работы.

Анкетирование. Данные анкет помогут узнать, применяют ли участники проекта полученный опыт, т.е. научились ли они переносить способности, умения и навыки в реальную жизнь. Анкеты помогут определить качество воспитательной работы с обучающимися.